

JAK TWORZYĆ ATRAKCYJNĄ OPRAWĘ GRAFICZNĄ TEKSTÓW DO SOCIAL MEDIÓW, KTÓRA BĘDZIE SKUTECZNIE PRZYCIĄGAŁA UWAGĘ ODBIORCÓW?

WAŻNE INFORMACJE:

- Dobrze opracowana lub dobrana grafika w social mediach, począwszy od Facebooka, Instagrama, a kończąc na stronie www buduje wizerunek każdej instytucji. Coraz częściej w mediach społecznościowych stajemy się społeczeństwem obrazkowym jest to ważny element komunikacji i interakcji z naszymi odbiorcami. To właśnie ciekawa grafika przyciąga wzrok odbiorców i daje szansę treści, że zostanie skonsumowana tak jak to zakładamy tworząc ją.
- Podczas proponowanego szkolenia omówimy zasady tworzenia grafiki wykorzystywanej do tworzenia informacji i postów przekazywanych w social mediach i jej kluczowe elementy. W praktyczny sposób przeanalizujemy te zagadnienia wykorzystując przykładowe projekty opracowane podczas warsztatu.

CELE I KORZYŚCI:

- Zapoznasz się z różnymi formatami różnych grafik w powiązaniu z ich znaczeniem, ważnością, możliwościami.
- Poznasz kluczowe formaty graficzne wykorzystywane w social mediach.
- Zdobędziesz umiejętności tworzenia przyciągających wzrok grafik w bezpłatnym narzędziu Canva.com.
- Poznasz zasady tworzenia ciekawych, przyciągających uwagę grafiki zgodne z identyfikacją wizualną marki/instytucji w Internecie.
- Nauczysz się tworzenia grafik (grafika statyczna, z animacją, pokaz slajdów, rolka, video) w darmowym programie graficznym online.
- Poznasz narzędzi do obróbki graficznej.
- Dowiesz się jak:
 - Tworzyć grafiki statyczne i z animacjami – tzw. mikro-ruchem.
 - Tworzyć video – reelsy, czyli rolki ze zdjęć z napisami i przejściami oraz z muzyką.
 - Używać zdjęcia z osobami bez tła.
 - Budować grafiki do różnych celów – informacyjnej, cyklicznej.
 - Używać szablonów, ale dostosowywać je do wymogów spójności komunikacji.
 - Usuwać tło ze zdjęcia i używać takiej grafiki.
 - Pobrać kolor pantone z innej strony www.
 - Tworzyć kody QR i robić wykresy.
 - Tworzyć obrazy przygotowane przez AI w Canva.

PROGRAM:

1. Trendy w grafice na rok 2024.
2. Znaczenie grafiki w komunikacji – profesjonalne zasady tworzenia grafik.
3. Canva.com - omówienie funkcjonalności, możliwości narzędzia oraz wskazanie ich poprzez tworzenie grafiki online w trakcie omawiania przed zaproszeniem do ćwiczeń praktycznych.

4. Znaczenie wymiarów grafik, kolorów oraz fontów i ich doboru jako elementu spójności.
5. Komunikacji graficznej – przykłady i inspiracje.
6. Możliwości szybkiego tworzenia wykonywania efektywnych i różnorodnych grafik.
7. Przyciągających uwagę odbiorców (z szablonów Canva).
8. Budowanie własnego szablonu grafiki w oparciu o dostępne narzędzia Canva.com.
9. Animowanie grafik - napisów i zdjęć – tzw. mikro ruchy w grafikach.
10. AI w Canva – stwórz obraz jaki chcesz!
11. Użycie koloru ze strony www w grafice – aplikacja.
12. Darmowe zdjęcia i video do użycia w grafikach (licencja CC0).
13. Darmowa muzyka – kolekcja nagrań od Facebooka – gdzie ją znaleźć.
14. Przyciągająca uwagę ciekawą grafiką do posta (formaty, składowe) – czyli jaka.
15. Różne formaty (post, relacja, rolka, grafika do wydarzenia, do grupy) w spójnych grafikach (wydarzenia, rekrutacja, nabór itd.)
16. Cykle tematyczne – co to takiego i jak robić do nich grafiki do postów lub relacji.
17. Ruchome fonty i elementy w video – animacje i ruch w pokazie slajdów, rolkach, filmach ze zdjęć w połączeniu z video.
18. Montaż prostych rolek ze zdjęć z przejściami, animacją i muzyką.
19. Infografiki - jak i dlaczego warto je tworzyć, (nie tylko w Canva.com).
20. Wykresy oraz kody QR, prezentacje, plakaty, ulotki i inne formaty graficzne również do druku,
21. Usunięcie tła ze zdjęcia i wykorzystanie go.
22. Dodatkowe narzędzia, pytania, dyskusja.

ADRESACI:

Pracownicy, którzy na co dzień potrzebują tworzyć grafikę do promocji działań swojej instytucji – w tym m. in. urzędy miast, gmin, starostwa powiatowe, jednostki organizacyjne samorządów - urzędy pracy, ośrodki kultury i inne instytucje.

PROWADZĄCA:

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i tworzy ich komunikację w sieci. Od 2016 roku prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu oraz użycia AI w tworzeniu contentu. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych. Ma na swoim koncie ponad 100 szkoleń. Przeprowadziła również szkolenia zamknięte m.in. dla Wojsk Obrony Terytorialnej, Politechniki Śląskiej, Narodowego Centrum Kultury, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, Starostwa Powiatowego w Drawsku Pomorskim, Uniwersytetu Zielonogórskiego, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Stowarzyszenia Kin Studyjnych, Lotniczej Akademii Wojskowej, Wojskowej Akademii Technicznej, Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE I KARTA ZGŁOSZENIA

Jak tworzyć atrakcyjną oprawę graficzną tekstów do social mediów, która będzie skutecznie przyciągała uwagę odbiorców?



Szkolenie będziemy realizowali **w formie webinarium on line.**



23 sierpnia 2024 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 449 PLN netto/os. Przy zgłoszeniu do 9 sierpnia 2024 cena wynosi 409 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE DO

KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej OR w Gdańsku
Targ Drzewny 3/7, 80-886 Gdańsk
tel. 733 932 334
biuro.gdansk@frdl.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.gdansk.frdl.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesać na zgloszenia.gdansk@frdl.org.pl do 19 sierpnia 2024 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____